

Nr. i Protokolit: 1746Data: 23/06/2026

Bazuar në nenin 80 të Ligjit Nr. 08/L-197 për Zyrtarët Publikë, nenin 8 të Ligjit Nr. 03/L-212 për Punën, Ligjin për Arsimin e Lartë të Republikës së Kosovës Nr. 04/L-037 dhe në përputhje me dispozitat e Statutit të Përkohshëm të Kolegjit Publik të Biznesit Ndërkombëtar në Mitrovicë (IBCM), Rregullores për Rekrutim të Stafit Akademik dhe Administrativ të Kolegjit Publik të Biznesit Ndërkombëtar në Mitrovicë (IBCM), me anë të kësaj shpallet:

Thirrje për rekrutimin e stafit akademik

Një (1) pozicion akademik

1. Profesor Asistent në Shkencat Ekonomike

Titulli i pozicionit të punës:	Profesor Asistent në Shkencat Ekonomike
Pozicioni:	Akademik
Afati i kontratës:	Katër (4) vjet, me mundësi zgjatjeje
Numri i pozicioneve:	1
Periudha e provës:	N/A
Angazhimi:	Kohë e plotë (40 orë në javë)

Mbikëqyrja: Dekani i Fakultetit të Menaxhimit të Biznesit Ndërkombëtar

Përgatitja akademike:

- Diplomë doktore nga një institucion i akredituar në Shkencat Ekonomike.
- Të ketë të paktën dy (2) artikuj të botuar në revista ndërkombëtare të indeksuara në Scopus ose Web of Science si autor i parë ose autor korrespondues, në nënfushat e Marketingut, Marketingut Dixhital, Marketingut në Mediat Sociale, Teknikave dhe Metodave të Reklamimit, Shitjeve, Menaxhimit të Shitjes me Pakicë ose fusha të ngjashme.
- Të ketë të paktën një (1) prezantim në një konferencë ndërkombëtare si autor i parë ose autor korrespondues në nënfushat e Marketingut, Marketingut Dixhital, Marketingut në Mediat Sociale, Teknikave dhe Metodave të Reklamimit, Shitjeve, Menaxhimit të Shitjes me Pakicë ose fusha të ngjashme.
- Titulli i Tezës së Doktoratës preferohet të jetë i lidhur me Marketingun dhe/ose Shitjet.

Mësimdhënie dhe Përvojë Akademike:

- Të ketë të paktën një (1) vit përvojë pune në mësimdhënie dhe/ose trajnim (si trajner) në arsimin e lartë.
- Të ketë përvojë pune në lidhje me kurset e mëposhtme: Marketing, Marketing Dixhital, Marketing në Media Sociale, Teknika dhe Metoda Reklamimi, Mendim Dixhital dhe Inovacion.
- Aftësi për të zhvilluar kurrikulë në nivelin bachelor dhe/ose master, mundësisht në nënfushën e Marketingut dhe/ose Shitjeve.
- Aftësi për të mentoruar studentët në nivelin bachelor dhe master, veçanërisht në kërkimin e aplikuar dhe multidisiplinor që lidhet me Marketingun dhe/ose Shitjet.

Aftësitë dhe kompetenca:

- Aftësi të shkëlqyera ndërpersonale dhe komunikimi për të bashkëvepruar në mënyrë efektive me një trup studentor dhe pedagogjik të larmishëm.
- Njohja me metodologjitë më të fundit të kërkimit në marketing dhe shitje.
- Aftësi të avancuara në gjuhën angleze, si në të folur ashtu edhe në të shkruar (niveli akademik, i barabartë me nivelin C1).
- Angazhimi për avancimin e barazisë dhe përfshirjes brenda kurrikulës dhe përmes angazhimit të komunitetit.

Dokumentet për t'u dorëzuar:

- Letër Shprehjeje Interesi (e nënshkruar);
- Curriculum Vitae Akademike dhe Profesionale e Detajuar (CV);
- Diploma të Studimeve Bachelor, Master dhe Doktoraturë (kopje të noterizuara);
- Për diplomat ose gradat e fituara jashtë vendit nga një institucion i akredituar i arsimit të lartë, Vendimi i Ministrisë së Arsimit për Njohjen e Diplomave (kopje e noterizuar);
- Dëshmi të përvojës akademike dhe profesionale të punës, listën e lëndëve të dhëna, duke përfshirë institucionin, nivelin akademik (Bachelor/Master) dhe vitet e mësimdhënies dhe dëshmi të përvojës në mësimdhënie, kontratave në mësimdhënie dhe vendimeve të emërimit.
- Dëshmi e zotërimit të gjuhës angleze (nuk kërkohet nëse kandidati ka përfunduar një nga programet e studimit (Bachelor, Master ose Doktoraturë) në gjuhën angleze).
- Kopje e disertacionit/Tezës së doktoraturës (mundësisht në fushën e Marketingut, Shitjeve ose një disipline të lidhur);

- Lista e Publikimeve Shkencore, me theks të veçantë në artikujt e botuar në revista ndërkombëtare të indeksuara në Scopus ose Web of Science, duke përfshirë vegzat për qasje;
- Kopje të dy ose më shumë artikujve shkencorë të botuar ku kandidati është autori kryesor ose korrespondues, në nënfushat e kërkuara;
- Dokumentacion që vërteton pjesëmarrjen në konferenca shkencore ndërkombëtare si autor kryesor ose korrespondues;
- Certifikatë e lindjes;
- Kopje e letërnjoftimit ose e pasaportës;
- Certifikatë e regjistrimit penal (provë që kandidati nuk është nën hetim dhe nuk është dënuar për një vepër penale);
- Çdo dokumentacion shtesë që lidhet me kriteret e vlerësimit për pozicionin përkatës.

Kriteret e përgjithshme dhe procedurat e vlerësimit:

Të gjithë qytetarët e Kosovës që plotësojnë kriteret e kërkuara në këtë konkurs kanë të drejtë të aplikojnë.

Pranimi bëhet në bazë të meritës, pasi ata i janë nënshtruar procedurës së përzgjedhjes të përcaktuar në bazë të legjislacionit në fuqi, statutit të IBCM-së dhe kësaj thirrjeje.

Procesi i vlerësimit zhvillohet në dy faza:

- Verifikimi paraprak (nga njësia përgjegjëse) nëse kandidatët plotësojnë kriteret e përgjithshme dhe specifike sipas thirrjes.;
- Vlerësimi (nga komisioni i përzgjedhjes) i njohurive dhe cilësive profesionale të kandidatëve, duke përfshirë një prezantim të mësimit demo dhe intervistë. Vlerësimi i kandidatëve bëhet në gjuhën angleze.

Pasi kandidatët plotësojnë të gjitha kriteret e përcaktuara në këtë thirrje, vlerësimi nga një komision vlerësimi përfshin:

- 50 pikë për vlerësimin e një mësimi demo;
- 50 pikë nga intervista e zhvilluar nga komisioni i vlerësimit

Kandidatët duhet të arrijnë të paktën 30 pikë nga intervista me gojë dhe 30 pikë nga leksioni i paraqitur, pra një total prej mbi 60% nga 100%, në mënyrë që të jenë të kualifikuar për procedurën përfundimtare të përzgjedhjes.

Kandidati me pikët më të larta të vlerësuara do të shpallet kandidati fitues për rekrutim.

Afati dhe mënyra e aplikimit:

Thirrja për aplikim mbetet e hapur nga data **24.06.2026** deri më **23.07.2026** në orën 16:00, e cila konsiderohet si dita e fundit e mbylljes së thirrjes.

Procesi i aplikimit:

Aplikimi për pozicionin e lartpërmendur bëhet në kopje fizike (në zarf të mbyllur) në administratën e IBCM-së: Adresa: Bislim Bajgora, Nr. 120, 40000 Mitrovica, Kosovë nga ora 8.00 - 16.00, ose në formë elektronike në adresën: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu. Në fushën e subjektit, ju lutemi shkruani titullin e pozicionit për të cilin po aplikoni.

Aplikimet e dorëzuara pas afatit nuk pranohen dhe aplikimet e paplota refuzohen. Vetëm kandidatët e përzgjedhur do të kontaktohen.

Broj prot.: 1746Datum: 23/06/2026

Na osnovu člana 80. Zakona br. 08/L-197 o javnim službenicima, člana 8. Zakona br. 03/L-212 o radu, Zakona o visokom obrazovanju Republike Kosovo br. 04/L-037 i u skladu sa odredbama Privremenog statuta Javnog međunarodnog poslovnog koledža u Mitrovici (IBCM), Pravilnika o zapošljavanju akademskog i administrativnog osoblja Javnog međunarodnog poslovnog koledža u Mitrovici (IBCM), ovim se objavljuje:

Poziv za zapošljavanje akademskog osoblja

Jedna (1) akademska pozicija

1. Profesor Asistent ekonomskih nauka

Naziv radnog mjesta:	Profesor Asistent ekonomskih nauka
Pozicija:	Akademski
Trajanje ugovora:	Četiri (4) godine, s mogućnošću produženja
Broj pozicija:	1
Probni period:	Nije dostupno
Angažman:	Puno radno vreme (40 sati sedmično)

Mentor : Dekan Fakulteta za međunarodni poslovni menadžment.

Obrazovanje:

- Doktorska diploma akreditovane institucije iz oblasti ekonomskih nauka.
- Imati najmanje dva (2) članka objavljena u međunarodnim časopisima indeksiranim u Scopusu ili Web of Science kao prvi ili korespondentni autor, u podoblastima marketinga, digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama, tehnika i metoda oglašavanja, prodaje, upravljanja maloprodajom ili sličnim područjima.
- Imati barem jednu (1) međunarodnu konferencijsku prezentaciju kao prvi ili korespondentni autor u podoblasti marketinga, digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama, tehnika i metoda oglašavanja, prodaje, upravljanja maloprodajom ili sličnih područja.
- Naslov doktorske teze po mogućnosti treba biti vezan za marketing i/ili prodaju.

Nastavno i akademsko iskustvo:

- Da ima najmanje jednu (1) godinu radnog iskustva u nastavi i/ili obuci (kao trener) u visokom obrazovanju.
- Radno iskustvo vezano za sledeće kurseve: Marketing, Digitalni marketing, Marketing na društvenim mrežama, Tehnike i metode oglašavanja, Digitalno razmišljanje i inovacije.
- Sposobnost razvoja nastavnog plana i programa na osnovnim/ master studijama, posebno u oblasti marketinga i/ili prodaje.
- Sposobnost mentorisanja studenata na osnovnim i master studijama, posebno u primijenjenim i multidisciplinarnim istraživanjima vezanim za marketing i/ili prodaju.

Veštine i kompetencije:

- Odlične međuljudske i komunikacijske veštine za efikasnu interakciju sa studentskim odborom/većem i nastavnim osobljem.
- Poznavanje najnovijih istraživačkih metodologija u marketingu i prodaji.
- Napredno znanje engleskog jezika, kako u govoru tako i u pisanju (akademski nivo, ekvivalentan C1 nivou).
- Posvećenost unapređenju jednakosti i inkluzije unutar nastavnog plana i programa i kroz angažman zajednice.

Dokumenti koje treba dostaviti:

- Pismo o iskazu interesa (potpisano);
- Detaljna akademska i profesionalna biografija (CV);
- Diplome o završenim osnovnim, master i doktorskim studijama (overene kopije);
- Za diplome ili stepene stečene u inostranstvu na akreditovanoj visokoškolskoj ustanovi, Rešenje Ministarstva prosvete o priznavanju diplome (overena kopija);
- Dokaz o akademskom i profesionalnom radnom iskustvu, spisak predmeta koji se predaju, uključujući instituciju, akademski nivo (Bachelor/Master) i godine predavanja, te dokaz o nastavnom iskustvu, ugovorima o nastavi i odlukama o imenovanju.
- Dokaz o poznavanju engleskog jezika (nije potreban ako je kandidat završio jedan od svojih studijskih programa (osnovne, master ili doktorske studije) na engleskom jeziku).
- Kopija doktorske disertacije/teze (po mogućnosti iz oblasti marketinga, prodaje ili srodne discipline);

- Spisak naučnih publikacija, sa posebnim naglaskom na članke objavljene u međunarodnim časopisima indeksiranim u Scopusu ili Web of Science, uključujući linkove za pristup;
- Kopije dva ili više objavljenih naučnih članaka u kojima je kandidat glavni ili korespondentni autor, u potrebnim podoblastima;
- Dokumentacija koja dokazuje učešće na međunarodnim naučnim konferencijama kao glavni ili korespondentni autor;
- Izvod iz matične knjige rođenih;
- Kopija lične karte ili pasoša;
- Uverenje o (ne) kažnjavanju (dokaz da kandidat nije pod istragom i da nije osuđivan za krivično delo);
- Bilo koja dodatna dokumentacija relevantna za kriterijume ocenjivanja za odgovarajuću poziciju.

Opšti kriterijumi i postupci ocenjivanja:

Pravo prijave imaju svi građani Kosova koji ispunjavaju kriterijume propisane ovim konkursom.

Prihvatanje se zasniva na zaslugama, nakon što su prošli kroz postupak selekcije utvrđen na osnovu važećeg zakonodavstva, statuta IBCM-a i ovog poziva.

Proces evaluacije se odvija u dve faze:

- Preliminarna provera (od strane nadležne jedinice) da li kandidati ispunjavaju opšte i posebne kriterijume prema pozivu;
- Evaluacija (od strane komisije za odabir) znanja i profesionalnih kvaliteta kandidata, uključujući prezentaciju demonstracijske lekcije i intervju. Evaluacija kandidata se vrši na engleskom jeziku.

Nakon što kandidati ispune sve kriterijume navedene u ovom pozivu, evaluacija od strane evaluacijske komisije obuhvata:

- 50 bodova za ocenu demonstracijske lekcije;
- 50 bodova iz intervjua koji je provela evaluacijska komisija.

Kandidati moraju ostvariti najmanje 30 bodova iz usmenog intervjua i 30 bodova iz održanog predavanja, odnosno ukupno preko 60% od 100% kako bi ispunili uslove za konačnu proceduru selekcije.

Kandidat sa najvećim brojem bodova biće proglašen pobednikom na konkursu.

Rok i način prijave:

Poziv za prijave ostaje otvoren od **24.06.2026 do 23.07.2026 u 16:00 sati** , što se smatra poslednjim danom zatvaranja poziva.

Proces prijave:

Prijava za gore navedenu poziciju se podnosi u fizičkom obliku (u zatvorenoj koverti) u administraciji IBCM-a: Adresa: Bislim Bajgora , br.120, 40000 Mitrovica, Kosovo od 8.00 - 16.00 sati , ili u elektronskoj formi na adresu: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu . U polje za predmet, molimo vas da unesete naziv pozicije za koju se prijavljujete.

Prijave podnesene nakon isteka roka neće biti prihvaćene, a nepotpune prijave će biti odbačene. Kontaktirat će se samo kandidati koji uđu u uži izbor.

Prot. No.: 1746Date: 23/06/2026

Based on Article 80 of Law No. 08/L-197 on Public Officials, Article 8 of Law No. 03/L-212 on Labor, Law on Higher Education of the Republic of Kosovo No. 04/L-037 and in accordance with the provisions of the Provisional Statute of the Public International Business College in Mitrovica (IBCM), the Regulation on Recruitment of Academic and Administrative Staff of the Public International Business College in Mitrovica (IBCM), it is hereby announced:

Call for recruitment of academic staff

One (1) academic position

1. Assistant Professor in Economic Sciences

Work position title:	<i>Assistant Professor in Economic Sciences</i>
Position:	<i>Academic</i>
Contract term:	<i>Four (4) years, with extension possibility</i>
Number of positions:	<i>1</i>
Probation period:	<i>N/A</i>
Engagement:	<i>Full time (40 hours per week)</i>

Supervision: Dean of the Faculty of International Business Management.

Educational Background:

- A doctoral degree from an accredited institution in Economic Sciences.
- To have at least two (2) articles published in international journals indexed in Scopus or Web of Science as a first or corresponding author, in the subfields of Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Sales, Retail Management, or similar areas.
- To have at least one (1) international conference presentation as a first or corresponding author in the subfields of Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Sales, Retail Management, or similar areas.
- To have the title of the Doctoral Thesis preferably related to Marketing and/or Sales.

Teaching and Academic Experience:

- To have a minimum one (1) year of work experience in the teaching and/or training (as a trainer) in higher education.
- To have work experience related to following courses: Marketing, Digital Marketing, Social Media Marketing, Advertising Techniques and Methods, Digital Thinking and Innovation.
- Ability to develop curriculum at bachelor and/or master level, preferably in the subfield of Marketing and/or Sales.
- Ability to mentor students on bachelor and master level, particularly in applied and multidisciplinary research related to Marketing and/or Sales.

Skills and Competencies:

- Excellent interpersonal and communication skills to effectively interact with a diverse student body and faculty.
- Familiarity with the latest research methodologies in marketing and sales.
- Advanced skills in the English Language, both in speaking and writing (academic level, equivalent to C1 level).
- Commitment to advancing equity and inclusion within the curriculum and through community engagement.

Documents to submit:

- Letter of Expression of Interest (signed);
- Detailed Academic and Professional Curriculum Vitae (CV);
- Diplomas of Bachelor, Master, and PhD Studies (notarized copies);
- For diplomas or degrees obtained abroad from an accredited higher education institution, the Decision of the Ministry of Education on Diploma Recognition (notarized copy);
- Evidence of Academic and Professional Work Experience, list of courses taught, including institution, academic level (Bachelor/Master), and years taught and evidence of teaching experience, teaching contracts and appointment decisions.
- Proof of English Language Proficiency (not required if the candidate has completed one of their degree programs (Bachelor's, Master's, or PhD) in English).
- Copy of the Doctoral Dissertation/Thesis (preferably in the field of Marketing, Sales, or a related discipline);
- List of Scientific Publications, with particular emphasis on articles published in international journals indexed in Scopus or Web of Science, including links for access;

-
- Copies of two or more published scientific articles where the candidate is the main or corresponding author, in the required sub-fields;
 - Documentation proving participation in international scientific conferences as the main or corresponding author;
 - Birth Certificate;
 - Copy of ID Card or Passport;
 - Criminal Record Certificate (proof that the candidate is not under investigation and has not been convicted of a criminal offence);
 - Any additional documentation relevant to the evaluation criteria for the respective position.

General criteria and evaluation procedures:

All citizens of Kosovo who meet the criteria required in this competition are eligible to apply.

Acceptance is based on merit, after they have been subject to the selection procedure determined on the basis of the legislation in force, IBCM statute and this call.

The evaluation process takes place in two stages:

- Preliminary verification (by the responsible unit) if the candidates meet the general and specific criteria according to the call;
- Evaluation (by the selection committee) of the knowledge and professional qualities of the candidates, including a demo lesson presentation and interview. The evaluation of the candidates is done in the English language.

After the candidates meet all criteria as stipulated in this call, the evaluation from an evaluation committee comprises:

- 50 points for the evaluation of a demo lesson;
- 50 points from the interview conducted by the evaluation committee.

Candidates must achieve at least 30 points from the oral interview and 30 points from the presented lecture, i.e. a total of over 60% out of 100% in order to be eligible for final selection procedure.

The candidate with the higher awarded points will be declared the winning candidate for recruitment.

Deadline and method of application:

The call for application remains open from **24.06.2026 to 23.07.2026 at 16:00**, which is considered as the last day of closing the call.

Application process:

The application for the above position is made in physical copy (in an envelope of closed) in the administration of IBCM: Address: Bislim Bajgora, Nr.120, 40000 Mitrovica, Kosovo from 8.00 - 16.00, or in electronic form at the address: ibcm_vacancy@ibcmmitrovica.eu . In the subject field, please enter the title of the position you are applying for.

Applications submitted after the deadline are not accepted and incomplete applications are rejected. Only shortlisted candidates will be contacted.